

105'000 Personen sahen «Ewigi Liebi». Wiederaufnahme im Herbst.

Gestern Abend fiel der Vorhang für «Ewigi Liebi». 105'000 Besucherinnen und Besucher verzeichnete das neue Mundartmusical mit den grössten Schweizer Hits. Der Erfolg war so gross, dass die Spieldauer zwei Mal verlängert wurde. Nicht nur das Musical war ein Grosse Erfolg, auch das «Ewigi Liebi»-Live-Album erwies sich als Publikumsliedling, stürmte die Albumcharts und erreichte soeben «Gold». – Ganz verabschiedet sich die beliebte Produktion jedoch nicht. Wegen des grossen Erfolgs startet «Ewigi Liebi» am 18. September 2008 in eine zweite Spielzeit.

Noch einmal viele Lacher, tosender Applaus und Standig Ovationen für die vierzehn Darstellerinnen und Darsteller, die fünfköpfige Band und die Macher des Erfolgsmusicals. Gestern Abend verabschiedete sich das Ensemble von «Ewigi Liebi» an der Saisonenderniere in der Maag MusicHall vom Publikum. Bei 128 Vorstellungen siegte die ewige Liebe, nachdem Herr Lieberherr am Rad der Zeit drehte und Hauptdarsteller Dänu zurück nach Trueb in die 70er-Jahre schickte, wo er so einiges Verpatztes wieder gutzumachen hatte. 105'000 Besucherinnen und Besucher sahen innerhalb von vier Monaten das Musical. Aus der ganzen Schweiz reiste das Publikum in Scharen an. Die durchschnittliche Auslastung der Vorstellungen lag bei einer Traumquote von über 90 Prozent. Nicht nur das Musical entpuppte sich als Publikumsliedling. Auch die Live-CD mit den besten Songs aus der Bühnenproduktion stellte einen Rekord auf: Innerhalb von drei Wochen stürmte sie die nationalen Albumcharts und belegte Platz drei, was zuvor in der Schweiz noch nie ein Muscialtonträger schaffte. Am gestrigen Abend konnten die Macher von Phonag-Geschäftsführer Roman Camenzind den Gold-Award für 15'000 verkaufte CDs entgegennehmen.

«Ewigi Liebi» ist eine berührende und witzige Liebesgeschichte in gelungener Kombination mit den bekanntesten Schweizer Mundarthits der letzten dreissig Jahre. Geschrieben hat das Musical Roman Riklin. Regie führt Dominik Flaschka (Intendant Theater am Hechtplatz, Zürich, Regisseur der «Acapickels» und «Drei Bräute»). Produziert wurde «Ewigi Liebi» von Darko Soolfrank und Guido Schilling, die bereits «Space Dream» in Baden und «Deep» in Zürich auf die Bühne brachten. Soolfrank und Schilling gründeten auch die Maag MusicHall, welche im Jahr 2002 eröffnet wurde. Mit ihrem neusten Streich gelang es ihnen, erneut ein höchst erfolgreiches Musical in der Schweiz zu lancieren.

Der Grosse Erfolg der neuen Schweizer Produktion bewog die Macher, das Musical am 18. September 2008 wieder aufzunehmen, was nicht nur das Publikum, sondern auch die Partner freut. Fast alle bleiben auch in der neuen Spielsaison mit dabei, allen voran die Migros als Presenting Sponsor.

«Ewigi Liebi» ab 18. September 2008 wieder in der Maag MusicHall. Der Vorverkauf ist bereits eröffnet. Weitere Informationen und der genaue Spielplan sind unter www.ewigiliebi.ch ersichtlich.

Bilder als Download unter www.ewigiliebi.ch Presse Download

«Ewigi Liebi» – Das Musical

Ab 18. September 2008, Maag MusicHall Zürich

Vorverkauf bei ticketportal.com; 0900 101 102 (CHF 0.99/Min.), www.ewigiliebi.ch, Migros City Zürich, Hotelplan-Filialen, SBB-Billettschaltern
Pressestelle: Profilwerk, Christoph Rüdts, Maurstrasse 4, 8117 Fällanden, Tel. 043 443 11 36
