



MAAG
MOMENTS
CULTURE
GASTRO
EVENTS

Datenschutzerklärung MAAG Music & Arts AG

GUMP
Offene Läden

waldkantine

k2 Maag
Bar
Bistro

**LICHT
HALLE
MAAG**

**MAAG
HALLE**

halle 622
2008 — Musik- und Kulturzentrum

MAX
2008 — Musik- und Kulturzentrum



Inhaltsverzeichnis

1	Wie schützen wir Ihre Personendaten?	3
2	Wie lange und wo bewahren wir Daten auf?	3
3	Welche Rechte haben Sie in Bezug auf Ihre Personendaten?.....	3
4	Wie können Sie uns kontaktieren?	4
5	Wer ist Inhaber der Datensammlung?	4
6	Welche Daten sammeln wir?	4
7	Wann bearbeiten wir Daten?.....	5
8.1	Bearbeitungszwecke im Zusammenhang mit unseren Waren und Dienstleistungsangeboten	5
8.2	Bearbeitungszwecke im Zusammenhang mit der Kundenkommunikation und Direktmarketing	5
8.3	Bearbeitungszwecke im Zusammenhang mit besonderen Aktivitäten und Anlässen	6
8.4	Bearbeitungszwecke im Zusammenhang mit der Analyse des Kundenverhaltens.....	6
8.5	Bearbeitungszwecke im Zusammenhang mit Künstlicher Intelligenz (KI).....	6
9	Newsletter.....	6
10	Cookies	7
11	Hosting, Cloud- und SaaS-Dienstleister	7
11.1	Hosting Provider und Logfiles	7
11.2	Microsoft 365 / SharePoint Online.....	8
11.3	Momentus Elite (Venue Ops).....	8
11.4	Aleno (Online-Reservierungen Gastronomie).....	8
11.5	Caymland (CDP/CRM)	8
11.6	Dorean (Abacus).....	8
11.7	Staffcloud.....	8
11.8	Umantis	8
11.9	Garantien & Auslandübermittlungen	8
11.10	Transparenzpflicht	8
12	Web Analyse-Tools / Tracking-Tools.....	9
13	An wen geben wir Ihre Personendaten weiter?.....	10
14	Videüberwachung	11
15	Wie bearbeiten wir Bewerbungen?.....	11



**MAAG
MOMENTS**
CULTURE
GASTRO
EVENTS

Der Verantwortliche im Sinne des Schweizer Bundesgesetzes über den Datenschutz (DSG) entscheidet über die Zwecke und Mittel der Bearbeitung von Personendaten:

MAAG Music & Arts AG

Hardstrasse 219
8005 Zürich
Schweiz

Diese Datenschutzerklärung gilt für alle Geschäftsbereiche der MAAG Music & Arts AG. Dazu gehören insbesondere auch die geschäftlichen Aktivitäten unserer Restaurationsbetriebe **Bistro k2, GUMP, Waldkantine, Zum Frischen Max** sowie unserer Veranstaltungs- und Eventlocations **Lichthalle MAAG, MAAG Halle und Halle 622**.

Sollten sich zwischen dieser Datenschutzerklärung und anderen anwendbaren Vertrags-, Teilnahme- oder Geschäftsbedingungen der MAAG Music & Arts AG Widersprüche ergeben, gehen die Bestimmungen dieser Datenschutzerklärung vor. Der Schutz Ihrer Personendaten ist uns ein wichtiges Anliegen. Mit dieser Datenschutzerklärung informieren wir Sie transparent darüber, wie wir Personendaten bearbeiten, zu welchen Zwecken dies erfolgt und welche Rechte Ihnen zustehen. Die Bearbeitung Ihrer Personendaten erfolgt ausschliesslich im Einklang mit dem Schweizer Datenschutzrecht (DSG).

Sofern Sie der Bearbeitung Ihrer Personendaten zustimmen oder unsere Angebote nutzen, gilt diese Datenschutzerklärung sowohl für künftig erhobene Personendaten als auch für bereits bei uns gespeicherte Daten. Dies betrifft insbesondere Personendaten, die wir im Rahmen unserer Absatzkanäle (z.B. Ticketcorner, Smeetz), über Partnerunternehmen oder Bonusprogramme (z.B. Raiffeisen Memberportal) sowie über Reservationstools im Gastrobereich (z.B. Aleno) erhalten haben. Sofern eine eindeutige Zuordnung zu Ihrer Person möglich ist, können historische Daten mit aktuellen Daten ergänzt werden.

Wenn wir in dieser Datenschutzerklärung von der **Bearbeitung von Personendaten** sprechen, umfasst dies insbesondere folgende Vorgänge:

- Beschaffung
- Speicherung und sichere Aufbewahrung
- Verwaltung und Nutzung
- Veränderung und Aufbereitung
- Übermittlung oder Bekanntgabe
- Löschung oder Vernichtung

Die Bearbeitung Ihrer Personendaten erfolgt insbesondere, um Ihnen einen besseren Service zu bieten, Ihnen relevante Informationen, Angebote und Hintergrundinformationen zu Veranstaltungen, Dienstleistungen und Gastronomieangeboten zukommen zu lassen sowie unsere Leistungen kontinuierlich zu verbessern.

1 Wie schützen wir Ihre Personendaten?

Wir setzen angemessene technische und organisatorische Sicherheitsmassnahmen ein, um Ihre Personendaten vor unbefugter oder unrechtmässiger Bearbeitung sowie vor unbeabsichtigtem Verlust, Veränderung, Bekanntgabe oder Zugriff zu schützen. Diese Massnahmen werden regelmässig überprüft und dem Stand der Technik angepasst.

Bitte beachten Sie, dass die Übermittlung von Informationen über das Internet und andere elektronische Kommunikationsmittel stets mit gewissen Sicherheitsrisiken verbunden ist. Eine absolute Sicherheit kann nicht garantiert werden. Für Informationen, die Sie uns über elektronische Kanäle übermitteln, können wir keine Haftung für unbefugte Zugriffe übernehmen.

2 Wie lange und wo bewahren wir Daten auf?

Wir bewahren Personendaten nur so lange auf, wie dies für die Erbringung unserer Dienstleistungen, für vertragliche Zwecke, zur Kommunikation mit Ihnen oder zur Einhaltung gesetzlicher Pflichten erforderlich ist. Gesetzliche Aufbewahrungspflichten können eine Aufbewahrungsdauer von bis zu zehn Jahren vorsehen.

Sofern keine gesetzlichen oder vertraglichen Verpflichtungen entgegenstehen, löschen wir Ihre Personendaten auf Ihr schriftliches Verlangen hin vorzeitig. Ihre Personendaten werden überwiegend auf Servern in der Schweiz gespeichert. In einzelnen Fällen können Daten auch in Deutschland oder anderen Ländern bearbeitet werden, sofern geeignete Datenschutzgarantien bestehen.

3 Welche Rechte haben Sie in Bezug auf Ihre Personendaten?

Sie haben im Rahmen des geltenden Datenschutzrechts insbesondere folgende Rechte:



- Auskunft über die von uns bearbeiteten Personendaten zu verlangen
- unrichtige oder unvollständige Personendaten berichtigen oder ergänzen zu lassen
- der Bearbeitung Ihrer Personendaten zu widersprechen
- die Löschung Ihrer Personendaten zu verlangen, sofern keine gesetzlichen Aufbewahrungspflichten oder überwiegenden Interessen entgegenstehen

Bei offensichtlich unbegründeten oder exzessiven Auskunftsgesuchen behalten wir uns vor, diese im gesetzlich zulässigen Rahmen abzulehnen oder ein angemessenes Entgelt zu verlangen. Wir behalten uns vor, im Zusammenhang mit der Wahrnehmung Ihrer Rechte mit Ihnen elektronisch zu korrespondieren, insbesondere per E-Mail.

4 Wie können Sie uns kontaktieren?

Wenn Sie Fragen zur Bearbeitung Ihrer Personendaten haben oder Ihre Rechte geltend machen möchten, können Sie uns wie folgt kontaktieren:

E-Mail: datenschutz@maag-moments.ch

Telefon: 044 444 26 26 (zu Bürozeiten)

Wir bemühen uns, Ihre Anfragen so rasch wie möglich zu beantworten, in der Regel innerhalb von 48 Stunden. Die vollständigen Unternehmensangaben finden Sie im [Impressum](#) unserer Website.

5 Wer ist Inhaber der Datensammlung?

Inhaber der Datensammlungen im Sinne des Datenschutzrechts ist die **MAAG Music & Arts AG**. Die Verantwortung für den Datenschutz liegt bei der Geschäftsleitung der MAAG Music & Arts AG. Andrea Brunner unterstützt als Datenschutzberaterin die Umsetzung der datenschutzrechtlichen Anforderungen und steht als Ansprechpartnerin für entsprechende Anliegen zur Verfügung. Bei Ticketbuchungen oder Restaurantreservierungen über externe Plattformen (z.B. Ticketcorner, Ticketmaster, MAAG/Smeetz oder Aleno) sind die jeweiligen Ticketing-Anbieter Inhaber der Datensammlung. Diese übermitteln uns als Veranstalter diejenigen Daten, die für die Durchführung der Veranstaltung, die Kundenkommunikation sowie für die in dieser Datenschutzerklärung genannten Zwecke erforderlich sind.

6 Welche Daten sammeln wir?

Die von uns bearbeiteten Personendaten sind vielfältig. Einerseits erhalten wir Personendaten direkt von Ihnen, beispielsweise im Rahmen von Ticketkäufen, Reservationen, Wettbewerben oder Anfragen. Andererseits fallen Personendaten im Zusammenhang mit der Nutzung unserer Websites, unserer digitalen Angebote sowie bei der Kommunikation mit uns an.

Daten zur Person

- Personenstammdaten (z.B. Name, Adresse, Geburtsdatum)
- Kontaktdaten (z.B. Telefonnummer, E-Mail-Adresse)
- Sprachpräferenzen
- Angaben zu abonnierten Newslettern
- Einwilligungen oder Widersprüche im Zusammenhang mit Werbung
- Zugehörigkeit zu einer Firma und Funktion innerhalb der Firma (sofern relevant)
- Onlinekennungen (z.B. Cookie-Kennungen, IP-Adressen)

Sofern Sie uns freiwillig besondere Informationen mitteilen (z.B. Angaben zu Rollstuhlnutzung, Behinderungen, Allergien oder Lebensmittelunverträglichkeiten), bearbeiten wir diese ausschliesslich, um Ihnen eine möglichst barrierefreie Teilnahme an Veranstaltungen oder ein angepasstes gastronomisches Angebot zu ermöglichen. Die Bearbeitung dieser Angaben erfolgt auf Grundlage Ihrer Einwilligung.

Daten zur Kundenaktivität

- Kauf- und Buchungsinformationen (z.B. Kaufdatum, Kaufzeitpunkt, Verkaufsstelle, Ticketkategorie, Preis, Rabatte, Zahlungsmittel, Kaufhistorie)
- Reservationsdaten und Wünsche im Zusammenhang mit Hallenmieten oder Gastroangeboten
- Interaktionen mit unseren Websites und Newslettern (z.B. Klickverhalten, Öffnungsraten)
- Kunden- und Nutzungs-/Einkaufspräferenzen

Diese Daten verarbeiten wir teilweise automatisiert oder mittels künstlicher Intelligenz mit dem Ziel, bestimmte persönliche Aspekte zu bewerten (Profiling). Wir setzen Profiling beispielsweise ein, um Sie mit Hilfe von Auswertungsinstrumenten zielgerichtet über Produkte / Services / Dienstleistungen informieren und beraten zu können. Diese ermöglichen eine bedarfsgerechte Kommunikation und Werbung inklusive Markt- und Meinungsforschung.

7 Wann bearbeiten wir Daten?

Wir bearbeiten Personendaten insbesondere in folgenden Situationen:

- beim Besuch unserer Websites
- beim Kauf von Tickets, Merchandise oder Gastroangeboten über unsere Vertriebskanäle
- beim Abonnement von Newslettern oder Erhalt sonstiger Informationen
- bei der Teilnahme an Wettbewerben oder Gewinnspielen
- beim Ausfüllen von Formularen oder bei Kontaktanfragen
- bei der Kommunikation per E-Mail, Telefon oder über andere Kanäle
- bei Interaktionen auf unseren Social-Media-Kanälen
- bei der Teilnahme an Umfragen oder Feedback-Formaten
- bei Tischreservationen in unseren Gastro-Outlets (auch über Drittplattformen)
- bei Partnerschaften, Sponsorings oder geschäftlichen Kooperationen
- bei der Nutzung digitaler Assistenzsysteme (z.B. Chatbot)

8 Rechtsgrundlagen der Datenbearbeitung

Wir bearbeiten Personendaten im Einklang mit den anwendbaren datenschutzrechtlichen Bestimmungen der Schweiz, insbesondere dem Bundesgesetz über den Datenschutz (DSG).

Die Bearbeitung erfolgt insbesondere auf folgenden Rechtsgrundlagen:

- **Vertragserfüllung oder vorvertragliche Massnahmen**
(z.B. im Zusammenhang mit Ticketkäufen, Reservationen, Bestellungen oder Anfragen)
- **Erfüllung gesetzlicher Verpflichtungen**
(z.B. Aufbewahrungspflichten, steuerrechtliche Vorgaben oder behördliche Anordnungen)
- **Überwiegende berechnigte Interessen**
(z.B. für den sicheren Betrieb unserer Systeme, die Weiterentwicklung unserer Angebote, Marketingmassnahmen, Kundenkommunikation oder die Analyse des Nutzungsverhaltens)
- **Einwilligung**
(soweit gesetzlich erforderlich oder von uns eingeholt, z.B. für den Versand von Newslettern oder bestimmte Marketingmassnahmen)

Sofern die Bearbeitung auf Ihrer Einwilligung beruht, können Sie diese jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen.

Ziel ist es insbesondere, unsere Dienstleistungen bereitzustellen, die Kundenkommunikation zu pflegen, unsere Angebote weiterzuentwickeln und Ihnen relevante Informationen bereitzustellen.

Die nachfolgend beschriebenen Bearbeitungszwecke stützen sich auf die in Punkt 8 genannten Rechtsgrundlagen

8.1 Bearbeitungszwecke im Zusammenhang mit unseren Waren und Dienstleistungsangeboten

- Bereitstellung und Verkauf unserer Waren und Dienstleistungen (z.B. Tickets, Gastroangebote, Hallenvermietung)
- Abwicklung von Bestellungen, Reservationen und Verträgen
- Versand von Bestätigungen, Service-Informationen und organisatorischen Hinweisen (z.B. Einlasszeiten, Anfahrtsinformationen, Änderungen oder Absagen)
- Organisation und Durchführung von Kundendienstleistungen
- Vereinfachung und Optimierung von Buchungs- und Kaufprozessen

8.2 Bearbeitungszwecke im Zusammenhang mit der Kundenkommunikation und Direktmarketing

- Durchführung einer personalisierten Kundenkommunikation per Post sowie über elektronische Kommunikationsmittel
- Geschäftliche Kommunikation per E-Mail, Telefon, SMS, Messaging-Dienste oder Social Media
- Analyse der Nutzung unserer Angebote (z.B. Häufigkeit, Dauer, Art der Nutzung)
- Reduktion unnötiger Werbung durch besser abgestimmte Inhalte
- Zusendung von Informationen zu Veranstaltungen, Angeboten, Aktionen oder Neuigkeiten



- Personalisierte Ausspielung von Inhalten und Werbung auf unseren Websites oder auf Plattformen Dritter
- Einsatz von Künstlicher Intelligenz (KI) zur Unterstützung bei der Beantwortung von Kundenanfragen (z.B. durch den Chatbot auf der Website) sowie zur Erstellung und Optimierung von Texten für E-Mails, Social Media und Newsletter im Rahmen der Kundenkommunikation und Direktmarketing. Weitere Informationen zum Umgang mit KI finden Sie im Abschnitt 8.5.

Service-Mitteilungen (z.B. Bestellbestätigungen, organisatorische Informationen) erfolgen unabhängig von Marketingpräferenzen. Werbliche Kommunikation können Sie jederzeit ablehnen oder anpassen.

8.3 Bearbeitungsziele im Zusammenhang mit besonderen Aktivitäten und Anlässen

- Organisation und Durchführung von Wettbewerben und Gewinnspielen
- Benachrichtigung und Publikation von Gewinnern (z.B. auf Websites oder Social Media, sofern vorgesehen)
- Organisation und Durchführung von Events, Kulturveranstaltungen, Ausstellungen, Sponsoring- und Promotion-Anlässen

8.4 Bearbeitungsziele im Zusammenhang mit der Analyse des Kundenverhaltens

Wir können Personendaten teilweise automatisiert auswerten, um Kunden- und Nutzungsprofile zu erstellen. Dies dient insbesondere dazu:

- das Nutzungsverhalten besser zu verstehen
- unsere Angebote, Inhalte und Kommunikation zu optimieren
- personalisierte Informationen und Werbung bereitzustellen

Dabei können sowohl personenbezogene als auch anonymisierte oder gruppenbezogene Auswertungen erfolgen.. Es findet kein Profiling mit hohem Risiko im Sinne des DSGVO statt. Insbesondere werden keine Entscheidungen getroffen, die rechtliche Wirkungen entfalten oder Sie in vergleichbarer Weise erheblich beeinträchtigen. Sie können der Bearbeitung Ihrer Daten zu Marketing- und Profilingzwecken jederzeit widersprechen (vgl. Ziff. 3 und 4).

8.5 Bearbeitungsziele im Zusammenhang mit Künstlicher Intelligenz (KI)

Wir setzen Künstliche Intelligenz (KI) unterstützend in verschiedenen Bereichen ein, insbesondere:

- zur Beantwortung von Kundenanfragen (z.B. Chatbot auf der Website)
- zur Unterstützung bei der Erstellung, Optimierung und Übersetzung von Texten
- zur Bildgenerierung für E-Mails, Social Media und Newsletter

Die KI-Systeme bearbeiten die von Ihnen eingegebenen oder bereitgestellten Informationen ausschliesslich zu den in dieser Datenschutzerklärung genannten Zwecken. Es erfolgen keine automatisierten Entscheidungen mit rechtlicher Wirkung oder vergleichbar erheblichen Auswirkungen. Ihre Personendaten werden nicht für das Training externer KI-Modelle verwendet. Die vom Chatbot bereitgestellten Inhalte dienen ausschliesslich der allgemeinen Information und stellen keine verbindlichen Auskünfte dar. Trotz sorgfältiger Konfiguration kann nicht garantiert werden, dass die Informationen jederzeit vollständig, korrekt oder aktuell sind. Für Aussagen, die der Chatbot auf den Webseiten von MAAG Moments tätigt, übernimmt MAAG Music & Arts AG keine Haftung.

9 Newsletter

Auf unseren Websites haben Sie die Möglichkeit, Newsletter aus einem oder mehreren Bereichen der MAAG Music & Arts AG zu abonnieren. Welche Personendaten im Rahmen der Newsletter-Anmeldung bearbeitet werden, ergibt sich aus der jeweiligen Eingabemaske.

Im Zusammenhang mit der Newsletter-Anmeldung und -Nutzung bearbeiten wir insbesondere folgende Daten:

- E-Mail-Adresse
- ggf. Vor- und Nachname
- IP-Adresse des anmeldenden Endgeräts
- Datum und Uhrzeit der Anmeldung
- Auswahl der gewünschten Themenbereiche

Unsere Newsletter informieren regelmässig über Veranstaltungen, Angebote, Neuigkeiten, Aktionen und Wettbewerbe aus den verschiedenen Geschäftsbereichen der MAAG Music & Arts AG. Welche Inhalte Sie erhalten möchten, können Sie selbst festlegen und jederzeit anpassen.



MAAG
MOMENTS
CULTURE
GASTRO
EVENTS

Double-Opt-in und bestehende Kundenbeziehungen

Bei einer Anmeldung über unsere Website erfolgt der Newsletter-Versand im **Double-Opt-in-Verfahren**. Dabei erhalten Sie nach der Anmeldung eine Bestätigungs-E-Mail, um sicherzustellen, dass Sie selbst den Newsletter abonnieren möchten.

Newsletter-Tracking

Unsere Newsletter erhalten sogenannte **Zählpixel**. Diese ermöglichen es uns zu erkennen, ob und wann eine E-Mail geöffnet wurde und welche Links angeklickt wurden. Die daraus gewonnenen Informationen nutzen wir, um Inhalte und Versand unserer Newsletter zu optimieren und besser auf die Interessen der Empfänger abzustimmen.

Sie können das Newsletter-Tracking verhindern, indem Sie in Ihrem E-Mail-Programm das automatische Laden externer Bilder deaktivieren oder den Newsletter abbestellen. Die Abmeldung ist jederzeit über den entsprechenden Link im Newsletter oder über die in Ziffer 4 genannten Kontaktmöglichkeiten möglich.

Versanddienstleister

Der Versand unserer Newsletter erfolgt über die Customer Data Plattform **Caymland**. Die Server von Caymland befinden sich in Deutschland. Die Bearbeitung der Personendaten erfolgt ausschliesslich zu den in dieser Datenschutzerklärung genannten Zwecken und auf Grundlage geeigneter Datenschutzgarantien.

10 Cookies

Auf unseren Internet-Seiten verwenden wir sogenannte Cookies. Das sind kleine Dateien, die auf Ihrem Computer oder mobilen Gerät gespeichert werden, wenn Sie eine unserer Internet-Seiten nutzen.

Die meisten der von uns verwendeten Cookies werden nach Ende der Browser-Sitzung automatisch wieder von Ihrem Computer oder mobilen Gerät gelöscht (sogenannte Session-Cookies). Zum Beispiel verwenden wir Session-Cookies um Ihre Landes- und Sprachvoreinstellungen und Ihren Warenkorb über verschiedene Seiten einer Internet-Sitzung hinweg zu speichern.

Darüber hinaus verwenden wir auch temporäre bzw. permanente Cookies. Diese bleiben nach dem Ende der Browser-Sitzung auf Ihrem Endgerät gespeichert, bis Sie diese löschen, maximal aber 26 Monate. Bei einem weiteren Besuch auf einer unserer Webseiten wird dann automatisch erkannt, welche Eingaben und Einstellungen Sie bevorzugen. Sie dienen dazu, unsere Internet-Seiten nutzerfreundlicher, effektiver und sicherer zu machen. Dank dieser Cookies bekommen Sie beispielsweise speziell auf Ihre Interessen abgestimmte Informationen auf der Seite angezeigt. Die auf Ihrem Computer oder mobilen Gerät gespeicherten Cookies können unter Umständen auch von Partnerunternehmen stammen. Diese können auch andere Unternehmen ausserhalb der MAAG Music & Arts AG sein. Diese Cookies ermöglichen unseren Partnerunternehmen, Sie mit Werbung anzusprechen, die Sie tatsächlich interessieren könnte.

In den von uns verwendeten Cookies werden keine Personendaten gespeichert. Die von uns verwendeten Cookies können keiner bestimmten Person zugeordnet werden. Bei Aktivierung eines Cookies wird diesem eine Identifikationsnummer zugewiesen.

Sie können Cookies jederzeit über die Einstellungen Ihres Browsers deaktivieren, einschränken oder löschen. Bitte beachten Sie, dass bei einer Deaktivierung von Cookies bestimmte Funktionen unserer Website möglicherweise nicht mehr oder nur eingeschränkt zur Verfügung stehen. Anleitungen zur Verwaltung von Cookies finden Sie u.a. bei den jeweiligen Browseranbietern (z.B. Chrome, Safari, Edge, Firefox).

11 Hosting, Cloud- und SaaS-Dienstleister

Hinweis zu Rollen: Unsere Dienstleister bearbeiten Personendaten grundsätzlich als Auftragsbearbeiter.

Soweit einzelne Anbieter Daten für eigene, gesetzlich oder betrieblich erforderliche Zwecke (z. B. Betrugsprävention, Compliance, Produkt-/Supportbetrieb) verarbeiten, tun sie dies in eigener Verantwortung. Wir übermitteln dafür nur die erforderlichen Daten.

11.1 Hosting Provider und Logfiles

Für das Hosting unserer Website arbeiten wir mit der METANET AG, 8005 Zürich und MiroNet AG, 4001 Basel zusammen. Mit der METANET AG besteht eine Vereinbarung zur Auftragsbearbeitung gemäss Schweizer Datenschutzrecht. METANET verpflichtet sich darin, die Daten der Website-Nutzer zu schützen und nicht ohne gesetzliche Verpflichtung an Dritte weiterzugeben.

Alle Daten unserer Websites werden auf Servern der METANET AG gespeichert.

Logfiles

Bei jedem Zugriff auf unsere Website werden durch den Hosting-Provider automatisch bestimmte technische Daten erfasst und in sogenannten Logfiles gespeichert. Dazu gehören insbesondere:

- Datum und Uhrzeit des Zugriffs



- IP-Adresse
- Referrer-URL
- technische Informationen (z.B. Browser, Betriebssystem, Bildschirmauflösung)

Diese Daten werden nicht mit anderen Personendaten zusammengeführt. Die vorübergehende Speicherung der IP-Adresse ist technisch erforderlich, um die Auslieferung der Website zu ermöglichen.

Die Speicherung der Logfiles dient folgenden Zwecken:

- Sicherstellung der technischen Stabilität und Sicherheit der Website
- Fehleranalyse und Systemoptimierung
- Abwehr von Angriffsversuchen und Missbrauch

Eine Auswertung der Logfiles zu Marketingzwecken findet nicht statt. Die Logfiles werden spätestens zwei Monate nach Erhebung gelöscht. Die Erfassung dieser Daten ist für den Betrieb der Website zwingend erforderlich; eine Widerspruchsmöglichkeit besteht diesbezüglich nicht.

11.2 Microsoft 365 / SharePoint Online

Wir nutzen Microsoft 365 (insb. SharePoint Online/OneDrive) zur Dokumenten- und Kollaborationsverarbeitung. Dort können auch Kundendaten liegen (z. B. Verträge/Korrespondenz). Microsoft betreibt hierfür Dienste mit EU/EFTA Data Boundar. Kundendaten, pseudonymisierte Daten und Supportdaten werden grundsätzlich innerhalb der EU/EFTA verarbeitet. In seltenen Fällen sind begrenzte Auslandsübermittlungen aus Sicherheits-/Betriebsgründen möglich (technisch/organisatorisch abgesichert).

11.3 Momentus Elite (Venue Ops)

Venue-/Event-Management (Kalender, Ressourcen, Finanzen, Dokumente), Verarbeitung von Kunden- und Eventdaten in der Cloud.

11.4 Aleno (Online-Reservierungen Gastronomie)

Online-Tischreservierungen (Name/Kontakt, Datum/Uhrzeit, Personenanzahl, optional Präferenzen). Je nach Einbindung (Widget vs. Aleno-Portal) überwiegend Auftragsbearbeitung, bei Portalnutzung ggf. zusätzliche Verantwortlichkeit von Aleno.

11.5 Caymland (CDP/CRM)

Customer-Data-Plattform/CRM für zentrale Kundenprofile und Marketingsegmentierung.

11.6 Dorean (Abacus)

Abacus-Betrieb für Finanzbuchhaltung und HRM.

11.7 Staffcloud

HRM für temporäre Mitarbeitende (Einsatzplanung, digitale Personalakte, Lohnläufe).

11.8 Umantis

Bewerber-/Recruiting-Tool

11.9 Garantien & Auslandsübermittlungen

Für Staaten ohne angemessenes Datenschutzniveau nutzen wir Standarddatenschutzklauseln (SCC) und zusätzliche technische/organisatorische Massnahmen (z. B. Verschlüsselung). Die EU Data Boundary reduziert bei Microsoft-Diensten Datenabflüsse aus EU/EFTA.

11.10 Transparenzpflicht

Wir informieren gemäss Art. 19 DSGVO über Zwecke, Verantwortlichen, Empfänger/Auftragsbearbeiter sowie allfällige Auslandsbezüge/Garantien.



12 Web Analyse-Tools / Tracking-Tools

Um unser digitales Angebot stetig zu verbessern, Reichweiten zu messen sowie unsere Marketing- und Werbemassnahmen zu optimieren, setzen wir auf unseren Websites Analyse- und Tracking-Technologien ein (z.B. Cookies, Pixel, Tags sowie serverseitiges Tracking). Dabei können insbesondere folgende Daten bearbeitet werden:

- Seitenaufrufe, Klicks, Interaktionen und Scrollverhalten
- technische Informationen (z.B. Browser, Betriebssystem, Endgerät, Bildschirmauflösung)
- ungefähre Region bzw. Standort (z.B. abgeleitet aus der IP-Adresse)
- Referrer-URL (von welcher Website Sie auf unsere Seite gelangen)
- Zeit und Dauer des Besuchs
- Ereignisse und Conversions (z.B. Ticketkauf, Formularabsendung, Warenkorb- oder Checkout-Aktivitäten)

Die Bearbeitung dieser Daten erfolgt zu Analyse-, Optimierungs- und Marketingzwecken sowie zur Erfolgsmessung unserer Werbemassnahmen.

Hinweis zur Widerspruchsmöglichkeit (Opt-out)

Sie können die Speicherung von Cookies und ähnlichen Technologien über die Einstellungen Ihres Browsers ganz oder teilweise verhindern oder bereits gespeicherte Cookies löschen. Zudem besteht die Möglichkeit, Tracking über die Datenschutz- oder Werbeeinstellungen der jeweiligen Anbieter oder über Browsererweiterungen (z.B. Content-Blocker) einzuschränken. Bitte beachten Sie, dass bei einer Deaktivierung bestimmter Technologien die Funktionalität unserer Website eingeschränkt sein kann.

Datenweitergabe und Auslandübermittlung

Bei der Nutzung der nachfolgend genannten Dienste kann eine Bearbeitung von Daten auch ausserhalb der Schweiz erfolgen (z.B. in der EU, im Vereinigten Königreich oder in den USA), je nach Anbieterstruktur und Serverstandorten. Wir stellen durch geeignete vertragliche und organisatorische Massnahmen sicher, dass auch bei einer Bearbeitung im Ausland ein angemessener Schutz Ihrer Personendaten gewährleistet ist.

Google Marketing Dienste

Wir verwenden verschiedene Marketing- und Analyse-Dienste von Google (Google Ireland Limited, Irland; konzernverbunden ggf. mit Google LLC, USA).

Google Analytics

Google Analytics dient der Analyse der Nutzung unserer Website. Dabei können insbesondere IP-Adressen (sofern technisch konfiguriert gekürzt bzw. anonymisiert), technische Informationen, Interaktionen, Besuchsdauer, Zeit und Datum des Zugriffs sowie Referrer-Informationen bearbeitet werden. Die Auswertung dient der Verbesserung der Benutzerfreundlichkeit sowie der Optimierung unserer Inhalte und Angebote.

Google Ads (inkl. Conversion-Tracking und Remarketing)

Wir nutzen Google Ads, um Werbeanzeigen auszuspielen und den Erfolg unserer Kampagnen zu messen (Conversion-Tracking). Zudem kann Remarketing eingesetzt werden, um Nutzern auf anderen Websites oder Plattformen Anzeigen anzuzeigen, die sich auf zuvor aufgerufene Inhalte unserer Website beziehen. Dabei können Cookies oder ähnliche Kennungen eingesetzt werden.

Google Tag Manager

Der Google Tag Manager dient der Verwaltung von Website-Tags. Der Google Tag Manager selbst erhebt in der Regel keine personenbezogenen Daten, kann jedoch andere Tags auslösen, die ihrerseits Daten erfassen (z.B. Analyse- oder Marketing-Pixel).

Google Search Console

Zur technischen Optimierung und Überwachung der Sichtbarkeit unserer Websites in der Google-Suche nutzen wir die Google Search Console. Dabei erhalten wir aggregierte Informationen über Suchanfragen, Klicks und technische Aspekte. Es werden keine zusätzlichen personenbezogenen Trackingdaten einzelner Websitebesucher durch uns erhoben.

Caymland M4 Customer Data Platform

Wir nutzen die Customer Data Platform (CDP) Caymland zur zentralen Verwaltung, Analyse und Segmentierung von Kundendaten. Über Caymland können personenbezogene Daten aus verschiedenen Quellen zusammengeführt werden, insbesondere aus Ticketkäufen, Reservationen, Newsletter-Anmeldungen sowie Website-Interaktionen. Zweck ist insbesondere die Personalisierung der Kundenkommunikation, die gezielte Durchführung von Marketingkampagnen sowie die Optimierung unserer Angebote.

Meta Pixel (Facebook / Instagram)

Wir verwenden auf unserer Website das Meta Pixel. Damit können wir nachvollziehen, ob Nutzer über Werbeanzeigen auf Facebook oder Instagram auf unsere Website gelangen, Conversions messen sowie Zielgruppen für Marketingzwecke bilden (Remarketing oder Retargeting). Meta kann die erhobenen Daten mit einem bestehenden Nutzerkonto verknüpfen. Wir erhalten in der Regel nur aggregierte und anonymisierte Auswertungen.



TikTok Pixel

Wir setzen das TikTok Pixel ein, um die Wirksamkeit von TikTok-Werbeanzeigen zu messen, Kampagnen zu optimieren sowie Zielgruppen für Marketing- und Remarketingzwecke zu bilden. Dabei können Informationen über Seitenaufrufe, Interaktionen und Conversions bearbeitet werden. Die Bearbeitung erfolgt gemäss den Datenschutzbestimmungen von TikTok.

Microsoft Clarity

Unsere Website nutzt Microsoft Clarity, um das Nutzerverhalten auf der Website auszuwerten (z.B. Klicks, Scrollverhalten, Verweildauer) und dadurch Benutzerfreundlichkeit und Inhalte zu verbessern. Die Daten werden in der Regel in pseudonymisierter Form bearbeitet. Eine Bearbeitung ausserhalb der Schweiz (insbesondere in den USA) kann dabei nicht ausgeschlossen werden.

Webseiten-Tracking (serverseitig, Magnolia CMS)

Unsere Website nutzt ein Content-Management-System (CMS) Magnolia mit serverseitigen Tracking-Mechanismen. Dabei werden bestimmte Nutzungsinformationen (z.B. besuchte Seiten, Klicks, Interaktionen sowie technische Informationen) teilweise direkt auf dem Webserver verarbeitet. Dies dient der Verbesserung der Performance, der Datensicherheit sowie der Optimierung unserer digitalen Angebote. Serverseitiges Tracking erfolgt ausschliesslich zu statistischen und sicherheitsrelevanten Zwecken und ohne direkte Identifikation einzelner Personen.

13 An wen geben wir Ihre Personendaten weiter?

Zur Erreichung der in dieser Datenschutzerklärung beschriebenen Zwecke können wir Personendaten an Dritte weitergeben oder durch Dritte bearbeiten lassen. Dabei handelt es sich insbesondere um Dienstleister, Partner oder andere Unternehmen, die uns bei der Erbringung unserer Leistungen unterstützen oder mit denen wir im Rahmen von Kooperationen zusammenarbeiten. Empfänger von Personendaten können insbesondere sein:

- Ticketing- und Vertriebspartner
- IT-Dienstleister (z.B. Webhosting, Support, Hosting, Cloud- und SaaS-Dienstleister, Website-Betrieb)
 - Microsoft 365 / SharePoint Online (EU/EFTA Data Boundary) – Dokumentenmanagement/Kollaboration. Rolle: Auftragsbearbeiter.
 - Momentus Elite (Venue Ops) – Venue-/Event-Management. Rolle: primär Auftragsbearbeiter, bei eigenen Zwecken eigenständig Verantwortlicher (Privacy Policy).
 - Aleno – Online-Reservierungen. Rolle: überwiegend Auftragsbearbeiter, bei Portalnutzung ggf. eigenständig Verantwortlicher.
 - Caymland (CDP/CRM) – Kundenprofile/Marketing. Rolle: Auftragsbearbeiter.
 - Dorean (Abacus) – Fibu/HRM. Rolle: Auftragsbearbeiter.
 - Staffcloud – HRM Temporäre. Rolle: Auftragsbearbeiter
 - Umantis – Bewerbungstool. Rolle: Auftragsbearbeiter
 - Zahlungsdienstleister Payfix, Worldline – Zahlungs-/Transaktionsabwicklung, je nach Produkt Auftragsbearbeiter oder (Mit-)Verantwortlicher.
- Anbieter von Analyse-, Tracking- und Werbedienstleistungen
- Zahlungsdienstleister
- Beratungsunternehmen (z.B. Recht, Steuern, Revision)
- Partnerunternehmen im Rahmen von Co-Produktionen, Sponsorings oder Bonusprogrammen

Bei Co-Produktionen behalten wir uns vor, Personendaten, die im Zusammenhang mit dem Ticketkauf für eine solche Veranstaltung erhoben wurden, an den jeweiligen Co-Produzenten weiterzugeben. Der Co-Produzent kann diese Daten zu eigenen Zwecken bearbeiten, insbesondere für werbliche Kommunikation im Zusammenhang mit der Co-Produktion. In diesen Fällen ist der jeweilige Co-Produzent **eigenständig datenschutzrechtlich verantwortlich**. Es gelten die Datenschutzerklärungen des jeweiligen Co-Produzenten

Soweit wir obengenannte Dienstleister einsetzen, bearbeiten diese Personendaten ausschliesslich in unserem Auftrag und nach unseren Weisungen (Auftragsbearbeitung). Wir verpflichten unsere Dienstleister vertraglich zur Einhaltung geeigneter technischer und organisatorischer Massnahmen zum Schutz der Personendaten gemäss Schweizer Datenschutzrecht.

Eine Weitergabe von Personendaten kann zudem erfolgen, wenn wir gesetzlich dazu verpflichtet sind oder wenn dies zur Durchsetzung unserer Rechte, zur Abwehr von Ansprüchen oder im Rahmen von behördlichen oder gerichtlichen Verfahren erforderlich ist.

14 Videoüberwachung

Die Betriebe der MAAG-Music & Arts AG werden zur Wahrnehmung des Hausrechts sowie zum Schutz von Personen und Sachwerten videoüberwacht. Die Videoüberwachung dient insbesondere folgenden Zwecken:

- Prävention und Aufklärung von Straftaten
- Schutz von Gästen, Mitarbeitenden und Infrastruktur
- Durchsetzung rechtlicher Ansprüche (z.B. im Rahmen von Straf- oder Zivilverfahren)
- Die Videoüberwachung dient *nicht* der Leistungs- oder Verhaltenskontrolle von Mitarbeitenden.

Im Rahmen der Videoüberwachung können insbesondere folgende Daten bearbeitet werden:

- Bildaufzeichnungen von Überwachungskameras
- technische Informationen (z.B. Standort der Kamera, Zeitpunkt der Aufzeichnung)
- keine Tonaufzeichnungen und keine biometrische Auswertung, z.B. Gesichtserkennung

Die Videoüberwachung erfasst diejenigen Aussen- und Innenbereiche unserer Betriebe (u. a. Eingänge, Kunden- und Publikumszonen, Fassaden sowie Lade- und Logistikbereiche), die zur Erreichung der genannten Zwecke erforderlich sind.

Auf die Videoüberwachung wird vor Ort durch gut sichtbare Hinweisschilder mit Angaben zur verantwortlichen Stelle, zum Zweck der Überwachung sowie zu einer Kontaktmöglichkeit aufmerksam gemacht.

Die Aufzeichnungen erfolgen grundsätzlich durchgehend (24/7), da die überwachten Bereiche auch ausserhalb der regulären Betriebszeiten genutzt oder zugänglich sind und Sicherheitsvorfälle zeitunabhängig auftreten können.

Die Videoaufzeichnungen werden grundsätzlich nach spätestens 7 Tagen mittels Ringspeicherung automatisch überschrieben und dadurch gelöscht. Die 7-Tage-Frist berücksichtigt betriebsübliche Erkennungs- und Meldeverzögerungen (z. B. verlängerte Wochenenden/Feiertage, reduzierte Besetzungen oder verspätet feststellbare Sachschäden), damit sicherheitsrelevante Ereignisse auch dann noch ausgewertet werden können, wenn sie erst nach mehreren Tagen gemeldet werden.

In begründeten Fällen (z. B. bei Vorfällen) werden ausschliesslich sachverhaltsrelevante Sequenzen zur Beweissicherung bis spätestens 30 Tage aufbewahrt, ausser sie werden zur Beweissicherung benötigt – in diesem Fall werden sie nur solange aufbewahrt, wie es zur Geltendmachung, Ausübung oder Verteidigung von Rechtsansprüchen erforderlich ist (z. B. bis zum Abschluss eines entsprechenden Verfahrens oder bis zum Ablauf einschlägiger gesetzlicher Aufbewahrungspflichten) und anschliessend gelöscht.

Weiteres:

- Mitarbeitende werden zusätzlich in geeigneter Form über die Videoüberwachung informiert.
- Zugriffe auf Videoaufzeichnungen werden protokolliert und regelmässig überprüft.
- Eine Weitergabe von Videoaufzeichnungen erfolgt ausschliesslich an zuständige Strafverfolgungsbehörden oder zur Durchsetzung bzw. Abwehr rechtlicher Ansprüche.
- Anfragen können an die verantwortliche Stelle der MAAG Music & Arts AG gerichtet werden (Datenschutz@maag-moments.ch)

15 Wie bearbeiten wir Bewerbungen?

Im Rahmen von Bewerbungsverfahren bearbeiten wir Personendaten von Bewerberinnen und Bewerbern ausschliesslich zum Zweck der Durchführung des Bewerbungsverfahrens.

Die Bearbeitung kann insbesondere folgende Daten umfassen:

- Personalien und Kontaktdaten
- Bewerbungsunterlagen (z.B. Lebenslauf, Zeugnisse, Motivationsschreiben)
- Kommunikationsdaten im Zusammenhang mit dem Bewerbungsverfahren

Bewerbungen können elektronisch erfolgen, insbesondere per E-Mail oder über Online-Formulare. Für unsere Stellenausschreibungen betreiben wir eine separate Karriere-Website.

Kommt es zu einem Anstellungsvertrag, werden die im Bewerbungsverfahren erhobenen Daten in die Personalakten übernommen und zum Zweck der Durchführung des Arbeitsverhältnisses weiterbearbeitet.

Kommt kein Arbeitsverhältnis zustande, werden die Bewerbungsunterlagen spätestens sechs Wochen nach Abschluss des Bewerbungsverfahrens gelöscht, sofern keine gesetzlichen Aufbewahrungspflichten bestehen oder keine weitergehende Einwilligung vorliegt. Weitere Informationen zur Bearbeitung von Personendaten im Rahmen von Bewerbungen finden Sie hier:

[Datenschutzerklärung im Rahmen des Recruitingtools der MAAG Music & Arts AG](#)

April 2026